

PROGRAMAS		Áreas y procesos	Número Créditos
SEMESTRE I	Procesos Cognoscitivos del Consumidor	Teórico- conceptual	4
	Marketing Estratégico	Profesional	4
	Investigación Cuantitativa	Investigativa	3
	Electiva	Electiva	3
	Asesoría de Línea 1	Proceso de Tesis	3
SEMESTRE II	Fundamentos Socioculturales del Consumo	Teórico- conceptual	3
	Marketing Táctico	Profesional	3
	Investigación Cuantitativa	Investigativa	3
	Asesoría de Línea 2	Proceso de Tesis	3
SEMESTRE III	Elección, Razonamiento y Decisión	Teórico- conceptual	3
	Técnicas avanzadas de análisis de datos	Investigativa	4
	Asesoría de Línea 3	Proceso de Tesis	2
SEMESTRE IV	Seminario de tesis	Investigativa	4
	Electiva II	Electiva	3
	Asesoría de Línea 4	Proceso de Tesis	2